

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Cadouri de Paste cu tbi app”

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania „**Cadouri de Paste cu tbi app**” (denumita în cele ce urmează “Campania”) este organizată de **TBI BANK EAD Sofia – Sucursala București**, cu sediul social în București, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11691/2012, având CUI RO 30771201, în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 26838, reprezentată de **Andrei Birsan**, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumită în continuare “Organizator”, în conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit în continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al cărui termen și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora având ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind accesibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro.

2. Scopul campaniei

Campania este destinată promovării Creditelor de consum pentru achiziție de bunuri sau servicii oferite online de TBI Bank EAD Sofia – Sucursala București și se adresează persoanelor fizice care achiziționează produse sau servicii prin aplicația tbi, de la magazinele online disponibile în aplicație, cu plată prețului în rate, prin credit acordat de către Organizator și care îndeplinesc condițiile descrise în art. 5 din prezentul Regulament. Campania se adresează doar către două segmente de utilizatori – segmentul 1: utilizatori cu Linie de credit acordată, cu minimum o autentificare în aplicația tbi în luna martie și cu acordul de marketing activ; segmentul 2: utilizatori fără Linie de credit acordată și fără nicio autentificare în aplicația tbi în luna martie și cu acordul de marketing activ.

3. Condiții de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania se va desfășura pe tot teritoriul României, exclusiv în mediul online.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 08.04.2024 – 12.05.2024, în aplicația mobilă tbi.

3.3 Perioada prezentei Campanii poate fi modificată de către Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. Organizatorul oferă, prin tragere la sorti, 4 (patru) vouchere eMAG în valoare de 1.500 lei, TVA inclus, fiecare. Cele patru vouchere vor fi alocate în mod egal pentru fiecare segment de utilizatori eligibili prezentei campaniei – 2 vouchere pentru utilizatorii din Segmentul 1 (definit în art. 2.) și 2 vouchere pentru utilizatorii din Segmentul 2 (definit în art. 2.).

4.2. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea să primească alte beneficii în locul celor oferite în cadrul Campaniei și nici să solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau să solicite contravaloarea în bani a premiului.

Condițiile de utilizare a fiecărui voucher oferit ca premiu sunt următoarele:

- Voucherul poate fi folosit in reseaua online www.emag.ro si offline de magazine eMAG. Perioada de valabilitate a voucherului, precum si detaliile privind modul de folosire ale acestuia vor fi comunicate in momentul predarii premiului catre castigatori.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta campanie este de 6.000 lei, TVA inclus.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza: a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor; b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. La aceasta campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maximum 74 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
- c) contracteaza in perioada campaniei (08.04.2024 – 12.05.2024) un credit de la TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti pentru finantarea achizitiei bunurilor sau serviciilor de la magazinele disponibile in aplicatia mobila tbi Romania si nu si-au exercitat dreptul de retragere din contractul de credit in termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului;
- d) creditul este aprobat de banca si acordat pana la 12.05.2024, ora 23:59.
- e) fac parte din unul dintre cele doua segmente definite la articolul 2.
- f) nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrării datelor cu caracter personal.

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societăților din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare in mediul online, constand in afisarea de bannere de tip story si comunicarea prin canalele de e-mail si notificari push ce vor informa utilizatorii cu privire la detaliile campaniei.

In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in perioada mentionata la art. 5.1 de mai sus si clientul indeplineste cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta este inregistrat automat in lista de clienti care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.2. Pentru acordarea premiului Campaniei se vor realiza doua trageri la sorti, cate una pentru fiecare segment in data de 28.05.2024, in prezenta unui notar care va consemna datele extragerii.

6.3. La tragerea la sorti organizata in conditiile aratate la art 6.2 de mai sus, pentru stabilirea castigatorului premiului Campaniei, vor fi inclusi toti clientii care intrunesc cumulativ conditiile de participare de la punctul 5.

6.4. Un participant intra cu o singura sansa in tragerea la sorti pentru premiul Campaniei. La fiecare dintre cele doua trageri la sorti vor fi desemnati cate doi (doi) castigatori si 3 (trei) castigatori de rezerva pentru situatiile in care castigatorul nu poate fi contactat in 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data stabilita prin prezentul regulament pentru contactarea castigatorului conform articol 6.5. Si in cazul rezervelor se va aplica aceeasi regula de 3 (trei) zile, perioada in care vor fi contactati zilnic pe datele de contact furnizate bancii.

6.5 Organizatorul contacteaza castigatorii telefonic prin departamentul Call Center, la numerele de telefon furnizate de catre acestia Organizatorului la momentul solicitarii creditului. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului, premiul urmand a fi trimis prin email castigatorului.

6.6. Organizatorul nu raspunde pentru orice deficiente sau intarzieri in furnizarea livrarii Premiilor de catre Curier (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

6.7. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere ori obligatii cu privire la garantia sau conformitatea premiilor cu orice standarde de calitate sau conformitate. Orice cereri sau reclamatii in legatura cu acestea urmeaza a fi adresate exclusiv furnizorului Premiului

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei se va calcula, declara si vira impozit platit in mod direct de Organizator in numele castigatorului conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare in vigoare la data emiterii prezentului Regulament.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

8.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clienţii recompensaţi nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participanţilor la Campanie sunt procesate de Organizator în conformitate cu prevederile Politicii de confidenţialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro.

9.2. Prin participarea la această campanie, vă daţi acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră în ceea ce priveşte tragerea la sorti şi primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identităţii dumneavoastră şi a documentelor necesare validării câştigătorului, precum şi postarea datelor dumneavoastră personale menţionate mai sus, pe reţelele de socializare ale Organizatorului şi ale Partenerului şi pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de către companie în alte scopuri ulterioare înmânării premiului şi încheierii Campaniei.

9.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanţilor Campaniei cu strictă respectare a legislaţiei în domeniul protecţiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectării cerinţelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecţia datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126

9.5. Organizatorul Campaniei colectează, stochează şi prelucrează date cu caracter personal ale Participanţilor pe care aceştia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menţionate mai sus pentru o perioadă de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participanţilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asistă la organizarea şi desfăşurarea Campaniei şi realizării scopurilor menţionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelaşi grup cu Organizatorul şi autorităţilor publice potrivit dispoziţiilor legale.

9.8. Furnizarea de către Participanţi a datelor cu caracter personal este o obligaţie a acestora necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condiţiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele /serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveţi dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele şi condiţiile prevăzute de lege, precum şi dreptul la restricţionarea prelucrării, această restricţionare având ca şi consecinţă retragerea dumneavoastră din cadrul Campaniei. De asemenea, aveţi dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum şi dreptul de a vă adresa instanţelor de judecată. În plus, aveţi dreptul de a depune

plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa sesizari@tbibank.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.

Actul s-a întocmit la **Societatea Profesională Notarială Preda și Marinescu**, într-un singur exemplar original și două duplicate având aceeași forță probantă ca originalul, din care un duplicat s-a eliberat părți și un duplicat s-a depus la arhiva societății notariale, împreună cu exemplarul original.

SEMNĂTURA
TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti
prin reprezentant
Andrei Birsan